

 Международная специализированная выставка  
**ИНДУСТРИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ – 2011**

7-8 ноября 2011 года / Москва, ГК «Рэдиссон Славянская»

---

[WWW.FORUM-ZDRAV.RU](http://WWW.FORUM-ZDRAV.RU)

## Общая информация о Выставке

<b>Официальное название:</b>	Выставка «Индустрия Здоровоохранения – 2011»
<b>Официальный логотип:</b>	
<b>Официальный сайт:</b>	<a href="http://www.forum-zdrav.ru">www.forum-zdrav.ru</a>
<b>Даты проведения:</b>	7-8 ноября 2011 года
<b>Место проведения:</b>	Москва, отель «Рэдиссон Славянская»
<b>Количество экспонентов:</b>	60 стендов
<b>Ожидаемое количество посетителей:</b>	Около 3000 человек

Выставка проходит в рамках II Всероссийского форума  
Руководителей учреждений системы здравоохранения



## О Выставке

**Цели проведения Выставки:** предоставить посетителям необходимую информацию о новейших продуктах и технологиях для учреждений здравоохранения и продемонстрировать последние достижения науки и техники в области медицины.

**Задачи Выставки:** способствовать обеспечению отечественных учреждений здравоохранения инновационными продуктами и технологиями и расширить знания специалистов о современных разработках медицинской промышленности.

### Экспоненты:

- разработчики, производители и поставщики оборудования и технологий для комплексного оснащения учреждений здравоохранения;
- разработчики, производители и поставщики медицинской техники и приборов для различных нужд учреждений здравоохранения;
- разработчики, производители и поставщики лекарственных препаратов для учреждений здравоохранения;
- разработчики, производители и поставщики расходных материалов для учреждений здравоохранения;
- разработчики, производители и поставщики медицинской мебели и иного оборудования для учреждений здравоохранения;
- разработчики, производители и поставщики информационных продуктов и технологий для учреждений здравоохранения;
- поставщики различных услуг для учреждений здравоохранения;

- научные и исследовательские институты и организации;
- медицинские образовательные учреждения;
- издатели медицинской литературы;
- отраслевые средства массовой информации.

### Посетители:

- Участники II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения;
- Руководители учреждений системы здравоохранения практически из всех регионов Российской Федерации.
- Руководители и специалисты региональных и муниципальных органов управления здравоохранением практически из всех регионов Российской Федерации.
- Представители общественных и профессиональных организаций, ассоциаций и объединений в области здравоохранения.
- Экспертное сообщество.
- Представители федеральных органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации.
- Представители региональных органов государственной власти Российской Федерации.
- Представители органов местного самоуправления.
- Представители средств массовой информации.
- Руководители и специалисты учреждений здравоохранения Москвы, Московской области и ряда других регионов, не принимающие участие в Форуме.

## Ключевые особенности

### 1. Уникальная аудитория Выставки

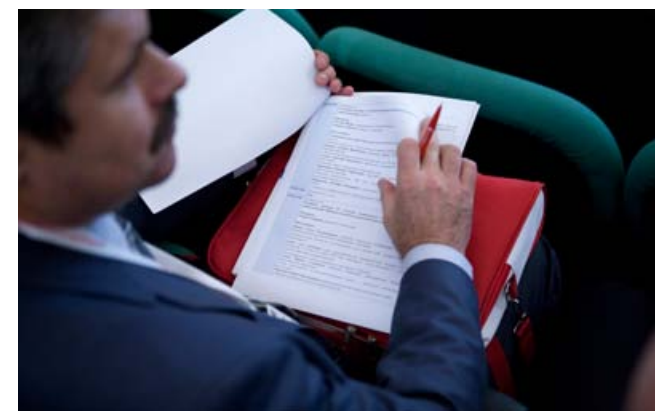
Основными посетителями экспозиции являются делегаты II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения – руководители и специалисты учреждений системы здравоохранения, руководители и специалисты региональных и муниципальных органов управления здравоохранением. Это позволит экспонентам донести информацию о своей продукции непосредственно до лиц, заинтересованных в приобретении их оборудования и технологий и зачастую принимающих решения о необходимости таких закупок.

### 2. Возможность общения с руководителями медучреждений

На Выставке экспоненты смогут свободно общаться с участниками II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения, что позволит установить новые деловые контакты и презентовать свою продукцию в неформальной и комфортной обстановке.

### 3. Деловая программа Выставки

В ходе проведения Выставки экспоненты получат возможность провести практические семинары, мастер-классы и презентации продукции для участников II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения и прочих посетителей Выставки.



## История Выставки

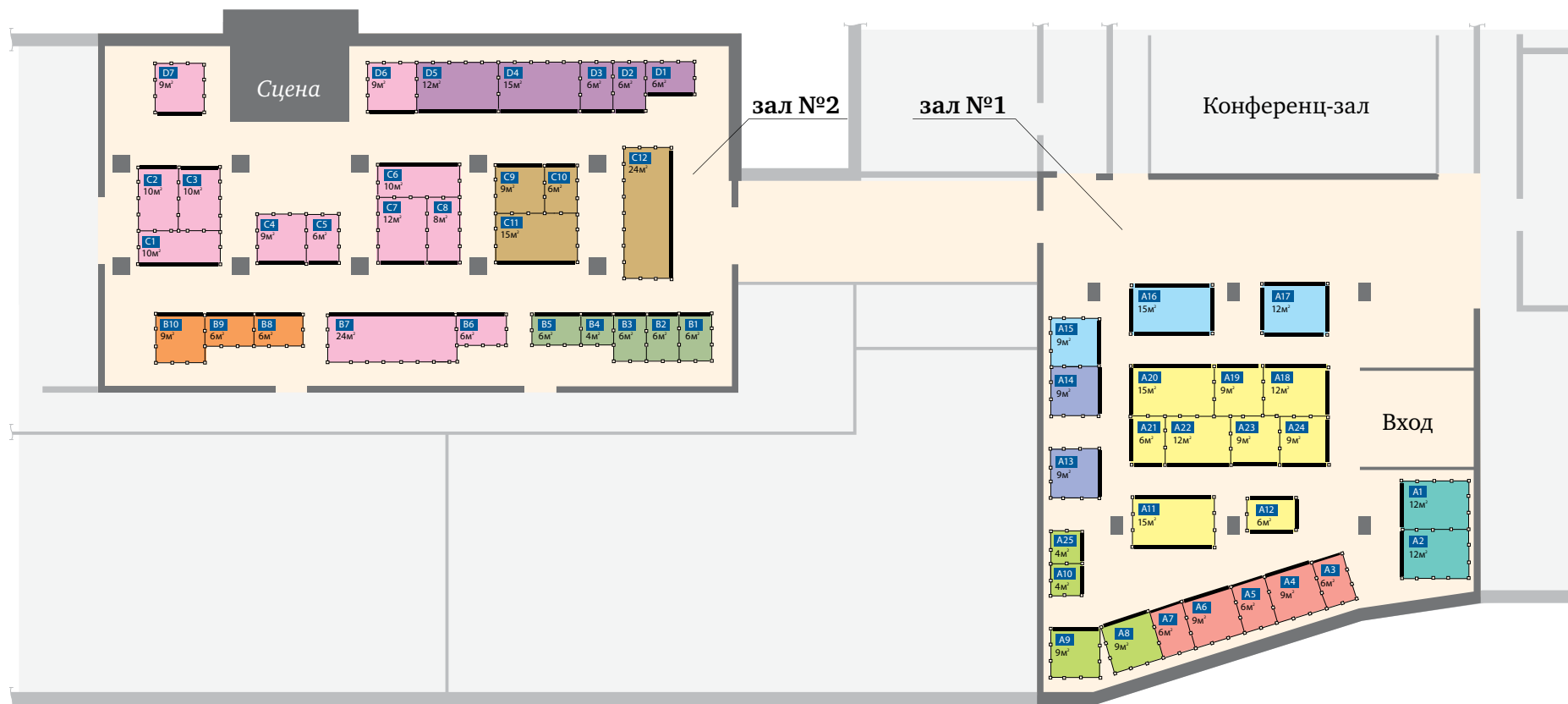
Выставка «Индустрия Здравоохранения» будет проходить в этом году впервые. Решение о проведении Выставки было принято по итогам Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения, состоявшегося осенью 2010 года – в ходе Форума участники высказали пожелание расширить программу следующего мероприятия за счет организации тематической экспозиции.

Организатор Выставки, Группа Компаний «Открытый Диалог», имеет значительный опыт в проведении экспозиционных мероприятий. Среди успешно реализованных проектов в этой сфере можно отметить Международную специализированную выставку «Индустрия образования» (проходит в рамках Всероссийского форума Руководителей образовательных учреждений, в этом году состоится уже пятая по счету выставка) и Международную специализированную выставку «Индустрия жилищного и коммунального хозяйства», ежегодно проходящую в рамках Всероссийского форума Руководителей предприятий жилищного и коммунального хозяйства.



# Схема Выставки

Экспозиция располагается на втором этаже ГК «Рэдиссон Славянская»



## Разделы зала №1:

- Восстановительная медицина
- Фармацевтика
- Современные информационные технологии в медицине
- Медицинский туризм
- Медицинское страхование
- Стоматология

## Разделы зала №2:

- Медицинская техника, оборудование и диагностика
- Медицинская мебель
- Мать и Дитя
- Дезинфекция, санитария, стерилизация
- Лабораторная медицина

## Выставка предоставляет экспонентам возможность:

1. Донести информацию о своей продукции непосредственно до уникальной целевой аудитории – руководителей и специалистов учреждений здравоохранения и органов управления здравоохранением практически их всех регионов страны.
2. Презентовать свою продукцию непосредственно лицам, принимающим решения о закупке товаров и услуг для нужд здравоохранения.
3. Улучшить и укрепить отношения с уже имеющимися клиентами.
4. Организовать новые каналы сбыта продукции и заключить перспективные контракты.
5. Протестировать новые продуктовые линейки.
6. Проверить в конкурентной среде маркетинговую стратегию.
7. Узнать о продукции других участников рынка и способах ее продвижения.
8. Найти новых партнеров для разработки, производства, продажи и продвижения своей продукции.
9. Получить до начала Выставки список потенциальных клиентов – участников II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения, что позволит заранее выстроить стратегию продвижения продукции на мероприятии.
10. Получить дополнительные способы продвижения продукции – через сайт мероприятия и каталог Выставки.



## Привлечение посетителей



### Методы привлечения посетителей

Подавляющее большинство посетителей Выставки – участники II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения.

Специальная информационная кампания (рекламное и PR-сопровождение) стартует за несколько месяцев до начала работы Выставки, что привлекает внимание широкой общественности к данному событию и увеличивает число посетителей Выставки.



- Размещение сообщений и анонсов в профильных печатных средствах массовой информации, которые являются наиболее эффективными медианосителями, а также на информационных ресурсах в сети Интернет.
- Распространение буклетов и листовок с информацией о мероприятии на иных отраслевых событиях (выставках, семинарах, форумах и др.)
- Рассылка приглашений, информационных писем о проведении мероприятия по отраслевым ассоциациям, союзам и объединениям.
- Организация бесплатного посещения Выставки.
- Проведение конкурсов для развлечения и просвещения посетителей. Организация совместно с партнерами, экспонентами, представителями средств массовой информации розыгрышей призов.
- Организация семинаров, информационных выступлений экспонентов для посетителей Выставки.

### Распространение пригласительных билетов производится:

- через размещение в специализированных СМИ (в виде вложения, либо страницы, которую нужно вырезать из издания);
- на иных отраслевых событиях, таких как выставки, семинары, форумы, проводимые не менее чем за месяц до начала Выставки путем вложения в портфели участников;
- через рассылку по отраслевым ассоциациям, союзам и объединениям;
- через официальный сайт Выставки и сайты информационных партнеров.

## Логистика мероприятия

Выставка пройдет в залах отеля «Рэдиссон Славянская».  
Адрес: Москва, Площадь Европы, 2,  
ближайшая станция метро: «Киевская»

Обеды, кофе-брейки,  
вечерний прием

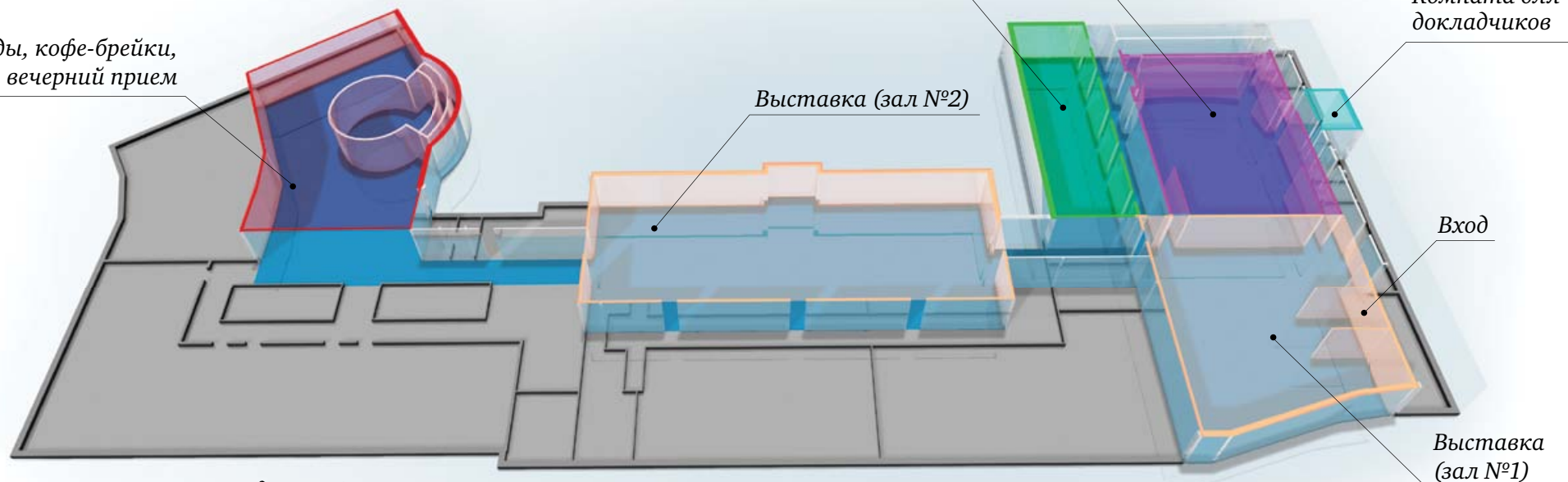
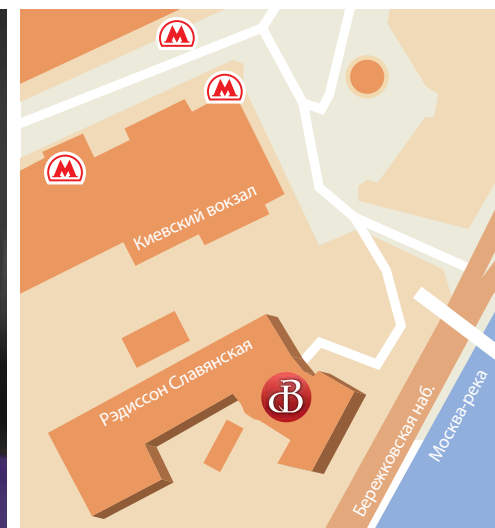


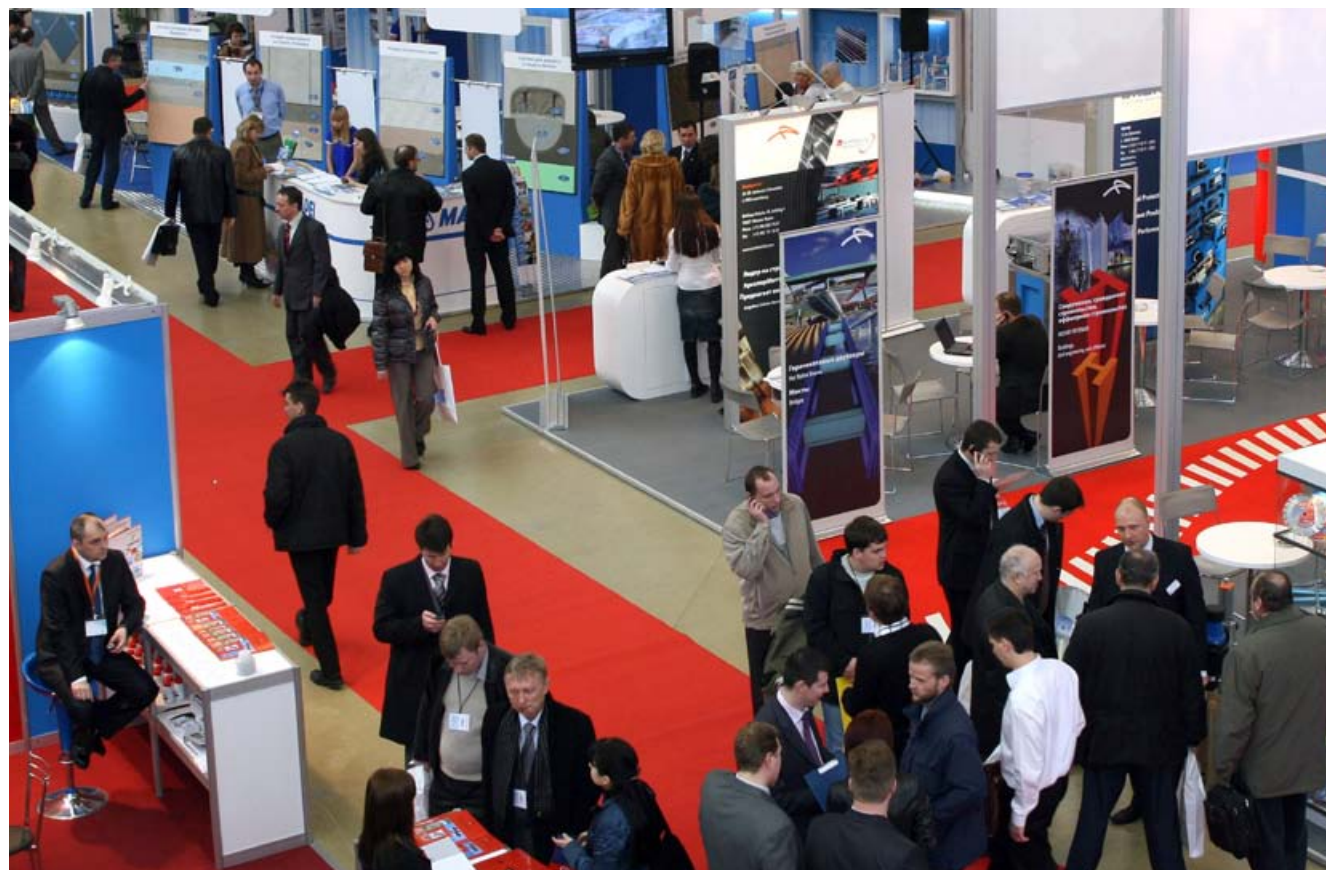
Схема второго этажа ГК «Рэдиссон Славянская»





## Диплом экспонента

Каждому участнику Выставки будет вручен диплом экспонента, подтверждающий качество продукции и ее высокую значимость для учреждений системы здравоохранения.



## Конкурсы для экспонентов

В рамках Выставки будет организован конкурс среди экспонентов. В каждом разделе экспозиции конкурсной комиссией будет определено по одному победителю. Критериями оценки участников конкурса станут востребованность продукции экспонента учреждениями здравоохранения, а также ее инновационность.

Кроме того, среди экспонентов будет организован еще один конкурс, победитель которого определится путем голосования среди участников II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения и иных посетителей Выставки.

## Деловая программа

### Форум

Деловая программа II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения, в рамках которого проходит Выставка «Индустрия здравоохранения – 2011», включает в себя ряд вопросов, касающихся медицинской продукции. Так, им посвящена секция «Инновационные продукты и технологии для учреждений здравоохранения».

Экспоненты, в случае если их продукция и содержание доклада отвечает требованиям и условиям деловой программы и формату Форума, будут иметь возможность выступить в рамках указанной выше секции перед участниками мероприятия и представить им свои разработки.

### Семинары экспонентов

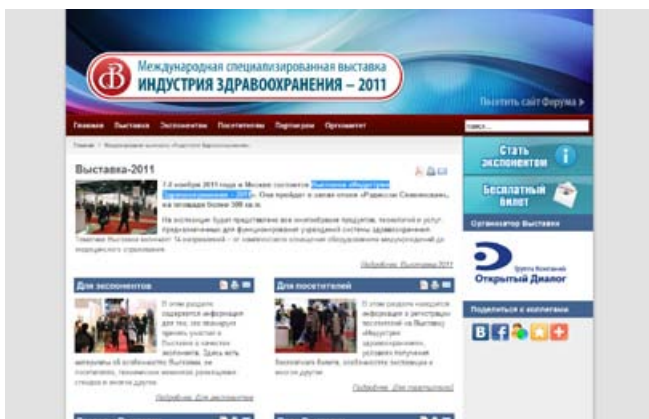
Непосредственно на Выставке будет организована специальная демонстрационная площадка, на которой все экспоненты получат возможность провести в соответствии с предварительно составленным графиком свои собственные мероприятия – практические семинары, мастер-классы и демонстрации продукции. Посетителями этих мероприятий станут как участники II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения, так и остальные посетители Выставки.



## Сайт мероприятия

Для участников и посетителей Выставки создан специальный сайт. Он позволяет получить свежую информацию о ходе подготовки мероприятия; ознакомиться с деловой программой, организованной в рамках экспозиции; увидеть список участников; пройти регистрацию (или получить бесплатный билет на экспозицию), направить свои вопросы и пожелания в адрес Оргкомитета.

После завершения встречи на сайте будут опубликованы фотографии, видеопрезентации экспонентов, итоговый специальный репортаж о проведении Выставки.



Адрес сайта Выставки: [www.forum-zdrav.ru](http://www.forum-zdrav.ru)



## Каталог

Информация об экспонентах и их продуктах, предоставленная ими самими, будет включена каталог Выставки.

Каталог, который выйдет ориентировочным тиражом в 5 000 экземпляров, получат следующие категории лиц и организаций:

- экспоненты Выставки;
- участники II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения (каталог будет вложен

в портфель участника мероприятия);

- заочные участники II Всероссийского форума Руководителей учреждений системы здравоохранения (каталог будет им выслан вместе с итоговыми материалами Форума);
- посетители Выставки;
- региональные и муниципальные органы управления здравоохранением, не принимавшие участие в Форуме (каталог будет им выслан по почте);
- иные заинтересованные лица.

## Организатор Выставки

Группа Компаний «Открытый Диалог» с 2005 года является профессиональным организатором деловых мероприятий, направленных на развитие административной системы социальной сферы и экономики России.

Разрабатывая и реализуя высокопрофильные отраслевые конференции, ГК «Открытый Диалог» решает не только вопросы технической организации, логистики и взаимодействия с участниками, но и обеспечивает аналитическую и экспертную поддержку, что позволяет сделать каждое мероприятие значимым событием в деловой жизни страны.

Проекты Группы Компаний нацелены на укрепление взаимоотношений между бизнесом, властью, институтами развития, профессиональными сообществами и общественными организациями, играющими ключевую роль в модернизации административных процессов. За шесть лет работы ГК «Открытый Диалог» участниками ее мероприятий стали свыше 18 тысяч управляющих специалистов из различных субъектов Российской Федерации.

Участвуя во встречах, организованных Группой, делегаты имеют возможность повысить свой профессиональный уровень за счет получения свежей информации от лидеров отрасли, знакомства с коллегами из других регионов страны, непредвзятого и объективного обсуждения наиболее актуальных проблем благодаря участию в дискуссии всех заинтересованных сторон.



## Особенности проектов, реализуемых ГК «Открытый Диалог»:



- Вопросы, поднимаемые на мероприятиях, имеют общенациональную значимость.
- Мероприятия проходят при государственной поддержке и имеют высокий статус, что позволяет участникам получить информацию о состоянии дел в отрасли, ее перспективах развития и законодательных инициативах «из первых уст».
- Делегаты имеют возможность задать вопросы ведущим экспертам страны, познакомиться с вариантами решения различных вопросов, расширить круг деловых знакомств.
- Проведение многих деловых мероприятий сопровождается организацией отраслевых выставок. Экспозиции позволяют ведущим компаниям и организациям презентовать свою продукцию целевой аудитории, а делегатам – получить представление о последних технических разработках в интересующей их сфере.
- Мероприятия ГК «Открытый Диалог» проходят в крупнейших гостиничных комплексах и выставочных центрах, которые соответствуют самым высоким техническим стандартам качества.
- Мероприятия включают в себя не только деловую, но и широкую культурную программу, способствующую неформальному общению участников.
- Проекты Группы широко освещаются региональными и федеральными СМИ, включая рейтинговые издания, теле-, радио- и интернет-каналы, а также отраслевые издания.

---

Организатор мероприятия: ГК «Открытый Диалог»  
Адрес: 127273, Россия, г. Москва, ул. Отрадная, д. 2Б, стр. 6  
Тел.: (495) 287-88-77; факс: (499) 922-12-02  
E-mail: [orgcom@od-group.ru](mailto:orgcom@od-group.ru)  
[www.od-group.ru](http://www.od-group.ru)